

Noves tecnologies Sectors tradicionals s'adapten als nous hàbits

Reportatge



Manuela Crespi a les instal·lacions de Manumau Visual Design, que opera des de la seu de Barcelona Activa ■ CRISTINA CALDERER

Manumau fa del 3-D la millor eina per comunicar

REPRESENTACIÓ • L'empresa de Manuela Crespi i Maurizio Sole desenvolupa serveis de realitat virtual per al món de la construcció i altres camps **OPORTUNITAT** • Amb la frenada de l'activitat les immobiliàries han de potenciar la seva imatge de marca

Jordi Garriga
BARCELONA

Tot ha de tenir el seu equivalent en el món virtual per tenir més poder de comunicació, precisament, en el món real. Aquesta pot ser la divisa d'una empresa com Manumau Visual Design, dedicada a la representació i simulació de l'espai, tant natural com arquitectònic.

L'empresa, que fa un any i mig que opera des de Barcelona Activa, va ser fundada per Manuela Crespi i Maurizio Sole, arquitectes experts en la representació d'espais 3-D.

Una empresa com Manumau respon al signe d'uns temps en què, com diu Crespi, "l'arquitectura ha canviat, i ara interessa més la imatge, la representació de la marca, que un projecte en si mateix. Els promotors immobiliàris estan més interessats a saber com poden comunicar el seu projecte". Un exemple que introdueix Crespi és la torre Agbar, sobre la qual s'imposa el poder comunicatiu de la marca Jean Nouvel.

La proposta de Manumau s'adreça a tot aquest àmbit en què cal comunicar un projecte: immobiliàries, constructores, estudis d'arquitectura, enginyeries, grups hotelers i promotors de

campes de golf, parcs temàtics, parcs d'atraccions, museus o centres d'oci.

El moment actual del sector de la construcció, que veu com es desinfla finalment la bombolla, és propici per a ofertes com la de Manumau, segons assenyala Maurizio Sole: "amb aquest alentiment de l'activitat, les immobiliàries es veuen obligades a potenciar molt més la imatge de marca per poder vendre".

Especialistes

Aquest concepte de negoci que introdueix Manumau és nou en els països llatins, però és una especialitat prou afermada en el món de l'arquitectura dels països anglosaxons. De fet, en aquests països l'animació dels projectes ja no es fa al mateix estudi d'arquitectura, sinó que s'encarrega a l'especialista. Un especialista que, com diu Maurizio, "ha de ser capaç, si es troba que el projecte no està prou treballat, cosa que passa de vegades, d'aportar-li els detalls que hi manquen".

El valor afegit que aporta l'empresa, com diu Manuela Crespi "és precisament la capacitat de crear imatges, perquè el producte que ha encarregat el client sigui específic". El concepte encara ha de madurar en un entorn com el nostre, "on encara hi ha promo-

tors que prefereixen gastar-se 20.000 euros en una maqueta, que després desaran, en lloc d'una animació". Però la tendència és que s'imposen les noves tecnologies: Manumau ha dissenyat recentment una animació per a un estudi d'arquitectes català que volia participar en un concurs a Dubai, on una de les condicions *sine qua non* era fer la presentació en 3-D. I aquestes noves tecnologies van guanyant complexitat i riquesa. En aquests moments, Crespi i Sole treballen molt a fons la interactivitat en 3-D, en què el producte es pot conèixer en un passeig virtual o

En molts concursos d'arquitectura ja és obligatori fer una animació del projecte presentat

rendering i en què s'atorga a l'usuari la capacitat de transformar allò que està observant, el seu material o el seu color.

Manumau no vol aparèixer com una empresa només vinculada a l'àmbit de la construcció. La representació en el món virtual és un camp infinit, que pot tenir la seva justificació on sigui que calgui comunicar un missatge. Un dels darrers encàrrecs de Ma-

numau ha estat una animació per a l'Expo de Saragossa, i el client era una empresa que organitza esdeveniments. Un camp que ofereix moltes possibilitats de negoci en el futur, com assenyala Maurizio Sole, és el dels anuncis de cotxes, que molt sovint utilitzen una escenografia virtual que prou bé poden dissenyar especialistes com Manuela i Maurizio.

Dins del món del transport, Manumau també ha tingut com a client en el país d'origen de Manuela i Maurizio, Itàlia, els promotors del TGV en aquest estat. De fet, com reconeix Manuela Crespi, l'estratègia de l'empresa per als propers anys és assolir una confluència d'interessos entre la seva empresa, els sectors d'activitat i el món de les agències de publicitat, per esdevenir una eina de comunicació potent per a aquestes empreses.

Manumau actualment treballa fonamentalment els mercats de Catalunya i Itàlia, tot i que, com assenyala Crespi, "hem observat que hi ha més expectatives de negoci a Catalunya, hi ha més sentit emprenedor i sempre s'està pendent del que es fa a fora". Dins de la seva estratègia d'enfortir l'empresa, Manumau cerca associar-se amb àngels inversors que més que suport financer aportin valor de marca. ■

Cinc
cèntims

Un treballador mor electrocutat a Cornellà de Terri

Un treballador va morir ahir a la matinada en un accident laboral esdevingut a Cornellà de Terri (Pla de l'Estany), segons van informar els Bombers de la Generalitat. El succeís es va produir quan l'empleat, que treballava en el transformador d'una línia elèctrica de 25.000 volts situat davant l'església de la localitat, al nucli de Sords, va patir una descàrrega i va morir electrocutat. Els Mossos d'Esquadra no han facilitat la identitat de la víctima.

Díaz Ferrán assumeix la presidència de la CEOE dimecres

El traspàs oficial de poders entre el president sortint de la CEOE, José M. Cuevas, i el seu successor, Gerardo Díaz Ferrán, es produirà dimecres, segons van confirmar fonts de l'organització empresarial. El nou dirigent de la patronal espanyola ja ha renunciat a la presidència de la Confederació Empresarial de Madrid, càrrec que ocuparà provisionalment el fins ara vicepresident primer de l'entitat, Arturo Fernández. Cuevas, que el 29 de juny farà 72 anys, va decidir deixar el càrrec per motius de salut.

Clickair posa en marxa la reserva de seient 'on line'

La companyia de baix cost Clickair posarà en marxa els serveis de facturació i de reserva de seient *on line* a finals d'aquest mes o a principis de juliol, segons han explicat fonts de l'aerolínia. El nou sistema de facturació permetrà que els clients puguin imprimir-se la targeta d'embarcament des de casa sense haver de passar pels mostradors de l'aeroport. Pel que fa a la reserva de seient, aquest és un servei que ofereix la possibilitat de triar plaça sense haver de fer la facturació presencial.

Els contractes de les gasolineres, al Tribunal de la UE

El Tribunal de la Unió Europea ha convocat per dijous la Confederació Espanyola d'Empresaris d'Estacions de Servei i Cepsa per a una vista en què totes dues parts exposaran la seva posició sobre el contracte en exclusiva de les gasolineres. El Tribunal Suprem va decidir al maig obrir un expedient a la petroliera pels contractes firmats entre el 1993 i el 2001, però encara queden pendents els formalitzats a partir del 2002.